

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA



AFAMP



Plena
inclusión
Andalucía



Significado de la identidad visual

Un niño que coge de la mano a un adulto simboliza el impulso que las personas con discapacidad reciben de la entidad, mediante apoyos y oportunidades que permite desarrollar su proyecto de vida, fomentando sus capacidades y participando en su entorno como parte de la ciudadanía, en definitiva empoderando a las personas.



Significado de la identidad visual

Un trébol de cuatro hojas es una particularidad en la naturaleza, una particularidad con un significado positivo, ya que es símbolo de buena suerte, de mirar al futuro con optimismo.

Los cuatro pétalos simbolizan la unidad, el trabajo en común, pero también la diversidad (cada uno de ellos es de un color ligeramente diferente).

Entre ellos, se destaca uno, que compone una P, lo que apunta a "Plena", pero también a "Persona", a "Peculiar", a "Promesa".

Pero ante todo, esos cuatro pétalos simbolizan la "Plena Inclusión": ese pétalo destacado, de mayor tamaño, representa a la persona con discapacidad intelectual que con sus características propias, está plenamente incluida. Sin ella, el trébol sigue siendo un trébol, pero es un trébol corriente. Con ella, se convierte en un trébol extraordinario, casi único, ese trébol que a cualquiera nos gustaría encontrarnos.

LOGOTIPOS CORPORATIVOS

Versión principal positiva a color

Versión combinada de nuestro logotipo con el de "Plena inclusión".
Será la que utilizaremos habitualmente, salvo excepciones.



Versión secundaria positiva a color

Versión combinada de nuestro logotipo con el de "Plena inclusión".
De uso restringido a piezas de formato marcadamente horizontal
con poco espaciado.



LOGOTIPOS CORPORATIVOS EN ESCALA DE GRISES

Versión principal escala de grises



Versión secundaria escala de grises



LOGOTIPOS CORPORATIVOS A UNA TINTA

Versión positiva principal



Versión negativa principal



Versión positiva secundaria



Versión negativa secundaria



ÁREA DE SEGURIDAD

Versión principal

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente al ancho de la letra "P" mayúscula de la palabra "AFAMP".



Versión secundaria

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente al ancho de la letra "P" mayúscula de la palabra "Plena".



TAMAÑO MÍNIMO

Versión principal

El tamaño mínimo al que se puede aplicar el logotipo principal es 18 mm de ancho.









Versión secundaria

El tamaño mínimo al que se puede aplicar el logotipo secundario es 25 mm de ancho.



PALETA DE COLOR

Nuestra paleta de colores cuenta con colores primarios que emplearemos en piezas corporativas o de marca.

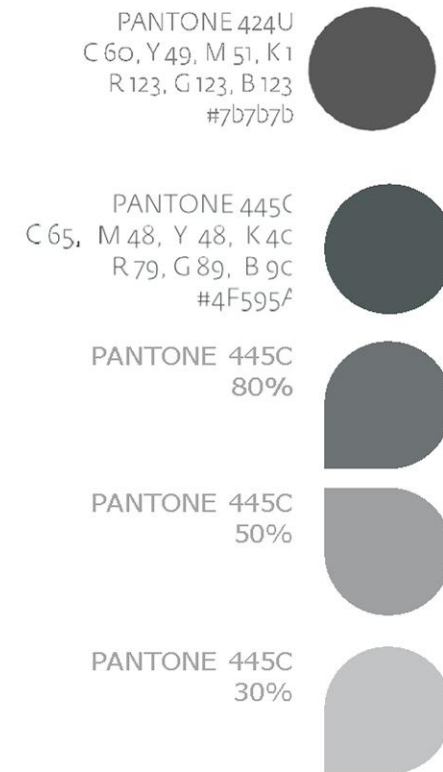
PANTONE 184U C 24, Y 48, K 0 R 184, G 123, B 120 #b87b78	
PANTONE 445C C 65, M 48, Y 48, K 40 R 79, G 89, B 90 #4F595A	
PANTONE 367C C 50, M 00, Y 80, K 00 R 146, G 194, B 86 #92C256	
PANTONE 361C C 65, M 00, Y 100, K 00 R 101, G 179, B 46 #65B32E	
PANTONE 349C C 100, M 32, Y 100, K 20 R 0, G 105, B 52 #006934	
PANTONE 355C C 80, M 10, Y 100, K 00 R 40, G 155, B 56 #289B38	

PALETA DE COLOR

Escala de grises

En caso de que la marca deba aplicarse en escala de grises (piezas en blanco y negro) estos son los porcentajes de opacidad que se deben utilizar.

La base de gris que utilizaremos es nuestro gris Pantone 445 C.



TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

La tipografía corporativa es la familia FS Fedra. Es de uso genérico todos los soportes y piezas.

DESARROLLO
oportunidad
cercanía
ética
humana
TRANSPARENTE
abierta

Fedra Sans Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !".\$%&/()=?¿^*~Ç;:

Fedra Sans Pro Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !".\$%&/()=?¿^*~Ç;:

Fedra Sans Pro Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !".\$%&/()=?¿^*~Ç;:

Fedra Sans Pro Book Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !".\$%&/()=?¿^*~Ç;:

Fedra Sans Pro Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !".\$%&/()=?¿^*~Ç;:

Fedra Sans Pro Medium Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !".\$%&/()=?¿^*~Ç;:

Fedra Sans Bold Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !".\$%&/()=?¿^*~Ç;:

Fedra Sans Pro Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !".\$%&/()=?¿^*~Ç;:

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

Para soportes o aplicaciones que, por razones técnicas, no permitan la utilización de la tipografía corporativa, por ejemplo en la página web o documentos editables Word, se utiliza la tipografía Arial.

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOP-
QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstu-
vwxyz
0130456789\$%&/()
{ } ¿ ? ! ; = + < >

Arial Italic

*ABCDEFGHIJKLMNÑOP-
QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstu-
vwxyz
0130456789\$%&/()
{ } ¿ ? ! ; = + < >*

Arial Bold

**ABCDEFGHIJKLMNÑOP-
QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstu-
vwxyz
0130456789\$%&/()
{ } ¿ ? ! ; = + < >**

Arial Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNÑOP-
QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstu-
vwxyz
0130456789\$%&/()
{ } ¿ ? ! ; = + < >***

NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

Versiones correctas

Estas son las versiones correctas en caso de que la marca se aplique sobre fondos no corporativos o fondos en escala de grises.

Fondos con color no corporativo, se aplica la versión a una tinta en negativo.



Fondos claros de imágenes, se aplica la versión positiva a color.



Fondos oscuros de imágenes, se aplica la versión a una tinta en negativo.



NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

Versiones incorrectas



No deformar la marca.



No girar la marca.



No inclinar la marca.



No cambiar los elementos de la marca.



No quitar elementos de la marca.



No agregar elementos a la marca.



No cambiar el color de la marca



No cambiar la tipografía de la marca.



No usar la marca sobre fondos que pueden confundir su lectura.

LOGO PARA RESIDENCIA Y CENTRO OCUPACIONAL

Versión para su uso exclusivo en Residencia y CDO Pedro Gámez

Se le añade "Residencia y CDO Pedro Gámez" en la parte inferior.
Se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente al ancho de la letra "P" mayúscula de la palabra "AFAMP".



AFAMP



Plena inclusión Andalucía

Residencia y CDO Pedro Gámez



AFAMP



**Plena
inclusión**
Andalucía

Para más información póngase en contacto con nuestro departamento de comunicación

Residencia Pedro Gámez, centro ocupacional y estancia diurna:

C/ 28 de febrero, 8 Bailén (Jaén). C.P. 23710

Sede Asociación:

C/ Huertas, 5 bajo, Bailén (Jaén). C.P. 23710

E-mail: info@afamp.org

administración@afamp.com

Teléfono: 953 676 081